互联网环境下媒体融合策略研究

摘　要：随着以互联网为载体的新媒体的快速兴起和蓬勃发展，传统媒体的发展受到的冲击与日俱增。面对新媒体的冲击和挑战，为应对当前社会媒体传播形态的迅速转变，传统媒体必须思考如何适应新媒体发展特点，积极投身于媒体融合发展，积极实现与新媒体的优势互补，不断推进新形势下媒体发展的新气象。

关键词：互联网；媒体融合；策略
中图分类号：G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2018）08-125-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.051

文 / 唐琦

引言

新媒体的出现和迅猛发展不仅对当前媒体传播业态产生了革命性的影响，也对传统媒体的发展产生了巨大的冲击和挑战。如何应对这种挑战，在新媒体环境下实现自身发展，有效占领新闻媒体传播高地，已经成为摆在传统媒体面前的一个现实性问题。积极探索互联网环境下的媒体融合发展路径，理应成为当前破解传统媒体发展瓶颈的一个可靠路径。

1. 互联网环境下媒体融合发展的背景分析

当前，微博、微信、客户端等新兴媒体的发展极大地改变着新闻传播的方式和生产方式，也深刻地改变着传统媒体格局和生存状态。据统计，当前我国移动新闻用户人数已经突破了 5 亿大关，占据网民人数的 70% 以上。[1] 在新媒体的巨大冲击下，传统媒体均面临着日益严峻的巨大挑战，例如入口价值下降、用户人数大量流失、广告收入以及各类收入大幅下滑，进而导致传统媒体的引领舆论的影响力持续下滑。因此，为积极应对新兴媒体发展对传统媒体的这种冲击和挑战，以习近平总书记为核心的党中央高度重视媒体融合发展，并适时提出了“媒体融合”的决策，印发了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，推动新形势下的媒体融合发展。可以说，媒体融合已经成为互联网环境下全球媒体发展过程中必须面对的一个现实性问题，新媒体发展态势下的传统媒体必须加快寻求转型、变革，以更好地应对新媒体发展带来的冲击。

我国的新媒体融合之路起步较晚，但发展较为迅速，从 2014 年开始，我国就已经开始着手促进媒体融合，因此 2014 年也被成为我国的“媒体融合元年”，[2] 自此，我国的媒体融合发展取得了较为显著的成绩，新闻生产力水平不断提升，报、台、微、端为格局的立体式的现代新闻传播格局已经初步形成，传统媒体与新媒体在渗透中实现优势互补，但与此同时，我国的媒体融合之路也存在着为融合而融合、体制机制的制定和突破存在不足，高端新媒体人才匮乏以及片面融合等问题，亟须在未来实现新突破、新发展。

2. 互联网背景下媒体融合的策略研究

互联网背景下的媒体融合已经势在必行，但究竟该如何促进媒体融合，媒体融合的路径是什么，仍然需要广大新闻媒体人静下心来仔细思考，认真实践。笔者以为，在当前背景下，媒体融合的路径应着重围绕以下几个方面进行。

2.1 理念先行，媒体融合需要树立“互联网思维”

理念是行动的先导，任何行动都必须以一定的理念为指引。[3] 在当前互联网背景下促进媒体融合的过程中，同样要求广大新闻从业者需要真正在这一过程中努力树立一体化发展理念，坚持不懈地推进传统媒体与新媒体之间实现优势互补、一体化发展，努力强化互联网思维，从领导层到一线新闻工作者都必须不断增强借力发展理念，努力形成新旧媒体融合发展的新理念和新认识，真正以互联网思维在实践中推进媒体融合发展，持续提升我国新闻行业生产力。

2.2 内容为纲，媒体融合需要抓住“内容”这个关键词

媒体融合是一个系统性的工程，需要技术、人力物力、机制等各个方面的投入，但无论媒体如何进行融合，新媒体与传统媒体如何实现优势互补，都必须紧紧围绕“内容”这一个纲来展开。从新媒体与传统媒体融合的发展阶段来看，短期内必须抓住技术等因素，但从长远来看，广大新闻工作者仍旧需要做好新闻内容，努力借助于新媒体的诸多优势，例如传播速度快、信息量大、与用户交互频发便捷等优势做好新闻内容，不断将新媒体所具有的精准传播与传统媒体所具有的内容生产等方面的优势相融合。这需要广大传统媒体积极在新媒体环境下充分做好优质栏目和内容建设，始终将内容建设摆在一个十分突出的位置上，不断增强自身核心竞争力，要真正用优质内容赢得发展，用优质的长文以及深度报道引导人、凝聚人，真正持续有效地促进互联网背景下新媒体

与传统媒体之间的互融共生，充分发挥新闻的本体性价值。

内容为王是新时期媒体融合的内在要求之一，也是当前我国媒体融合发展过程中一个有益尝试。当前，已经有不少媒体尝到了做好内容所带来的好处，最鲜明的例子就是芒果卫视，其在尝试将新媒体与自身传统传播方式相结合的过程中就十分注重内容的打造，尤其是注重将自身优势内容为核心，不断丰富内容资源，建立起以年轻用户为核心的特定用户群的融合模式。在这一模式中，其更强调和重视对内容的打造和重构，围绕特定内容打造传播渠道，最终形成了针对特定用户群的巨大影响力。

2.3 技术驱动，媒体融合要用好“技术”这一助推器

当前，我国的媒体融合已经从当初的“相加”到现在的“相融”阶段进行推进，而互联网依旧是我们在推进媒体融合的过程中必须借助的一个有效利器。[4] 推进媒体融合，首先必须保持对各种新技术的敏锐嗅觉力和感知力，就是要在传统媒体的转型发展过程中，始终瞄准新媒体发展所带来的各种新技术，积极借鉴和利用新媒体发展所具有的技术优势，例如多点覆盖、快捷高效、互动性强等特点，实现为我所用，努力推进新旧媒体之间的深度融合。这就要求传统媒体必须借鉴和利用新媒体所具有的诸多技术优势，例如大数据、云计算、人工智能等，要充分利用这些新技术构建全媒体下的新闻的采、编、发的新平台，充分利用无人机采集以及移动直播等新技术支持和提升新闻的传播能力，同时能够充分利用 H5 应用等技术不断丰富新闻的表现形式，努力给传统新闻带来更多的技术附加值，提升互联网环境下新闻的感染力、影响力。

2.4 构建学界与业界之间的衔接沟通

媒体融合是新旧媒体之间融合共生的一个过程，也是现代新闻传播理论的一次重要尝试。[5] 理论与实践之间是辩证统一的关系，因此，在当前互联网背景下媒体融合的过程中，同样需要新闻学界与业界之间进行通力合作，形成合力，共同促进互联网背景下新媒体与传统媒体之间的深度融合。一方面，新闻学界要更多地为业界的新闻实践，也就是媒体融合实践提供更多、更前沿的理论和研究支撑，更好地指导媒体融合实践不断向前发展；另一方面，业界也要在不断推进新媒体与传统媒体之间优势互补的过程中促进媒体融合，并为学界提供深度融合的实证依据。在这一方面，可以由相关部门组织牵头，定期举办媒体发展论坛等形式，从而真正形成新闻学界与业界实现合作、交流的良好平台，实现信息互通、资源共享；另一方面，二者也应该在互联网环境下高素质的新闻从业者的培养过程中进行紧密合作，从而更好地应对媒体融合的发展趋势。

2.5 深化体制机制改革，建立起适应媒体融合的组织结构

深化媒体融合，真正发挥传统媒体在内容上的优势以及新媒体在技术手段、表现形式方面的优点，需要对当前新闻媒体原有的体制机制进行创新以及深化改革，要不断加快体制机制创新，摸清互联网环境下媒体融合发展的内在规律，真正建立起适应媒体融合发展的新的新闻发展的组织结构、管理体制，从而为互联网环境下媒体融合提供坚实的组织基础。这要求新闻从业单位以及相关部门协同入手，努力推动新闻生产架构的重组和优化，对制约互联网背景下新旧媒体融合的各种桎梏和壁垒进行坚决清除，着力解决新旧媒体融合过程中所产生的功能重复、力量分散等问题，努力为互联网背景下媒体融合提供良好的内外部环境。

结语

总之，当前我国的媒体融合已经进入相融发展阶段，立体多样、融合发展的现代传播格局已经初步形成，面对当前我国互联网背景下媒体融合过程中存在的诸多问题，还需要相关部门、新闻学界以及业界之间实现通力合作，积极投身于媒体融合发展过程中，遵循互联网背景下媒体融合规律，努力从理念更新、体制价值创新、加强技术引进和利用，特别是从全媒体人才培养等方面入手，加快构建面向未来的技术先进、传播迅速、覆盖面广的现代新闻传播体系，努力解决好互联网背景下媒体融合“怎么融”这一核心性的问题，加快推进我国新闻媒体融合步伐，努力提升我国新闻传播质量和效率。媒

参考文献

[1] 嵇美云，支庭荣 . 互联网环境下媒体融合的瓶颈及策略选择 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2016，38（11）：5-7，15.

[2] 方达星 . 互联网环境下媒体融合策略研究 [J]. 中国传媒科技，2017（6）：65-66.

[3] 王军峰，王庆凯 . 基于平台基础之上的内容融合——澎湃新闻的媒体融合策略研究 [J]. 青年记者，2016（2）：64-65.

[4] 贺蕾，倪俊 . 浅谈广播电台的互联网新媒体融合之路 [J]. 今传媒，2016，24（4）：82-84.

[5] 王军峰，王庆凯 . 基于平台基础之上的内容融合——澎湃新闻的媒体融合策略研究 [J]. 青年记者，2016（2）：64-65.

（作者单位：四川文化传媒职业学院）